



UDAVINCI

By **EDUCA EDTECH**



LICENCIATURA EN **MARKETING DIGITAL**

RVOE SEP: L-076/2021 (03/09/2021)



PERFIL DE EGRESO

Podrás expandir tu comprensión de las técnicas y estrategias del marketing digital, así como de la aplicación de nuevas tecnologías en este ámbito. Serás capaz de interpretar datos y llevar a cabo evaluaciones que optimicen la competitividad de las empresas, incorporando conceptos de administración, recursos humanos y negocios.



CAMPO LABORAL

Podrás desarrollarte profesionalmente como:

- Community Manager
- Key Account Manager
- Investigador de Mercados
- Analista de Campañas de Marketing
- Desarrollador de Negocios Digitales
- Especialista en SEO y SEM
- Social Media Management
- Consultor de Marketing
- Emprendedor Digital



PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

01. Matemáticas Básicas
02. Redacción
03. Desarrollo de Habilidades para el Aprendizaje en Línea
04. Inglés I
05. Administración de Organizaciones
06. Planeación y Monitoreo de Medios Digitales
07. Inglés II
08. Administración Basada en la Relación con Clientes
09. Imagen y Fotografía Digital
10. Inglés III
11. Análisis de Sistemas y Administración de Operaciones
12. Introducción a la Mercadotecnia
13. Inglés IV
14. Probabilidad y Estadística
15. Administración de la Mercadotecnia
16. Fundamentos de Páginas Web
17. Matemáticas Financieras
18. Contabilidad y Administración de Costos
19. Diseño de Páginas Web
20. Planeación Estratégica
21. Productos y Servicios
22. Investigación de Operaciones
23. Microeconomía
24. Metodología de la Investigación
25. Mercadotecnia en Redes Sociales, Móviles y la Nube
26. Derecho Mercantil
27. Finanzas



Duración **3 años**



Titulación Directa





PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

28. Macroeconomía
29. Administración y Promoción de Ventas en Línea
30. Neuromarketing y Comportamiento de Consumidor
31. E-Commerce
32. Publicidad Digital
33. Investigación de Mercados
34. Desarrollo de Emprendedores
35. Ética y Responsabilidad Social
36. Comunicación en Línea y Canales de Distribución
37. Marcas y Patentes
38. Estándares y Certificaciones en Administración de Tecnologías de la Información
39. Negocios Electrónicos
40. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
41. Tecnologías de la Información en las Organizaciones
42. Franquicias
43. Administración de Recursos Humanos
44. Proyecto Integrador en Marketing Digital

ESPECIALIZACIONES*
CON TÍTULO
PROPIO EUROPEO EN:

- Redes Sociales
- SEO
- Comunicación y Publicidad

*Sólo podrás elegir una especialización





Únete a nuestra comunidad

     @udavinci

 school/udavinci

Contáctanos

  55 2971 3574